



Sverok
STOCKHOLM

SVEROK STOCKHOLM EVENING CAFÉ #1

ENGAGERADE MEDLEMMAR –
HUR GÖR EN?

Studie 
främjandet

Vilka är vi?



Hanna Hagström – hanna.hagstrom@studieframjandet.se

Erland Nylund – erland.nylund@studieframjandet.se



Vad händer nu?



Sverok
STOCKHOLM

- Lyssna
- Reflektera
- Fika+diskutera

Studie 
främjandet

Vad gör du här?



Två minuter för dig själv

- Varför är du engagerad? Vilka är dina drivkrafter?

Varför är vi här?



- Varför är det samma personer som engagerar sig i vår förening, år efter år?
- Varför blir vi inte fler engagerade när vi blir fler medlemmar?

Varför blir folk medlemmar?



Sverok
STOCKHOLM

- Föreningsaktiviteter som kräver medlemskap
- Vilja att förändra
- Trygg plats, roligt umgänge
- Ett mer meningsfullt liv och att få utvecklas som person

Studie
främjandet

Varför blir folk engagerade?



En förening är sina medlemmar. Medlemmarnas behov ska stå i centrum. Deras **motivation** är det som får hjulen att snurra.

Tre centrala motivationsprinciper:

- Självstyre
- Ständig utveckling
- Mening



Självstyre



- Vem bestämmer?
- Delegera utifrån resultat
- Ger möjlighet att ta ansvar och bygga tillit

En organisation bör undvika:

- Otydlighet
- För mycket byråkrati
- Informella beslutsvägar

Ständig utveckling



- Misslyckanden ger utveckling
- Ge utrymme för reflektion
- Positiv feedback
- Gör nya saker, på nya sätt!
- Fundera: hur utvecklas du?

Mening



- Ett "högre syfte"
- Kom ihåg era mål och återkom till dem
- Varför gör ni saker? Om svaret är "Det står i stadgarna" så gör ni något fel

Övning!



Två minuter för dig själv

- Vad erbjuder ni medlemmarna i er förening?
- Vad motiverar dem som är engagerade?

Att fånga och behålla engagemang



Medlemsmodellen:

- Åtta steg
- Handlar inte om reklamkampanjer eller hisspitchar

Övning!



Sverok
STOCKHOLM

Två minuter för dig själv

- Hur får ni potentiella nya medlemmar att känna sig välkomna?
- Påverkar era rekryteringsmetoder vilka som engagerar sig? Behöver ni ändra på något, eller fungerar det bra?

Studie
främjandet

Strategier



Börja från början

- Hitta meningsfulla uppgifter
- Vet vilka kompetenser ni behöver
- Håll inbjudande och inspirerande möten

Bra möten



- MARS: Mål, Agenda, Roller, Spelregler
- Ha en dagordning
- Gör en inbjudan
- Säg hej när folk kommer
- Namnskyltar
- Presentera människor för varandra
- Rundor

Fråga!



Fråga era medlemmar:

- Vad de vill göra
- Om specifika uppdrag
 - Förklara varför du frågar just dem
- Vad de behöver för stöd
- Ju fler du frågar desto fler tackar ja



Inkludering och mångfald



- Läs på! – en kunskapsfråga
- Inventera era normer – Tankebanken
- Hjälps åt, be om råd

Berättelsen, ha ett narrativ



- Varför är du här?
- Varför är vi här?
- Vad vill vi göra?
- Vad händer sen?

Vad händer nu? - 1



Sverok
STOCKHOLM

Evening Café #2 – så planerar du din cosplay med Nathy



studie
främjandet

Vad händer nu? - 2



Sverok
STOCKHOLM

Evening Café #3 – få pengarna att räcka med Vivianne Lovelock



Studie 
främjandet

Vad händer nu? - 3



Sverok
STOCKHOLM

FIKA!

Studie
främjandet